

MEMO

RENTERIA

La firma que piensa como la gente

memo Rentería, mas que un consultor, es un creativo que se atreve a marcar diferencia. Es un cuestionador natural del status quo de las cosas.

Con 25 años de experiencia. Ha creado y dirigido personalmente mas de 300 campañas en política, - exclusivamente entre electorales y de gobiernos-.

Creador de lo que ha llamado: *"La nueva comunicación política ciudadana"* y ganador de un Victory Award en el 2013.

Memo Renteria es un publicista provocador y un conferenciante *"políticamente incorrecto"*. Sus conceptos y campañas impactan y no pasan desapercibidas.

Memo está ligado a los spots políticos más polémicos de su país, por eso ha sido tachado por algunos medios como: *"el padre de la guerra sucia en México"*, sin embargo, Memo siempre argumenta que no hace "guerra sucia, ni campañas negras", solo hace lo que él mismo llama: "campañas reveladoras", que son aquellas que ponen luz donde no la hay, para que la gente conozca la calidad moral de los políticos.

Memo sostiene que no hay campaña mas **POSITIVA** que enarbolar la verdad, con un poco de creatividad, para despertar conciencias, aunque le incomode a los aludidos que son cuestionados en sus videos.

Pionero de la llamada **"Mercadotecnia de Emociones"**

Para Memo Rentería, no es suficiente dar razones. Cuando una emoción impacta a un ser humano se produce una reacción biológica que no puedes evitar. Las razones son frías, muy debatibles, las emociones son inexplicables y a veces irrefutables.

Los videos son su mejor prueba, de que lo que hace funciona!!.